

PRIMII PAȘI PENTRU FOTOGRAFII DE PRODUS REUȘITE!



Fotografiile comerciale sunt folosite în general pentru a transmite corect mesaje despre produse sau pentru a-l determina pe potențialul client să își dorească un anumit produs, lucru extrem de important, cu atât mai mult dacă avem un business care se desfășoară online.

Provocarea online e mai mare tocmai pentru că presupune a lua o decizie de cumpărare pe baza unei fotografii văzute, astfel că imaginile de produs reprezintă un mare capitol al fotografiei comerciale și pun accentul pe redarea cât mai realistă și exactă a diverselor obiecte, fie că vorbim despre bijuterii sau alte accesorii, haine, decorațiuni diverse ș.a.m.d.

„Avem practic de-a face cu un gen fotografic axat foarte mult pe detalii și redarea cât mai clară a acestora, iar tehnica de fotografiere trebuie să fie impecabilă.”

Fiind un tip de fotografie strict controlat, fotografia de produs aparține în cea mai mare parte studioului, în sens larg, de spațiul sau mediul în care lumina poate fi manipulată după bunul plac.

De altfel, este un gen fotografic destul de solicitant, presupunând transmiterea identității vizuale a obiectului / produsului fotografiat astfel încât privitorul să-și poată forma o opinie, iar standardele sale, stabilite de publicitate și site-urile de microstock mai ales, sunt destul de ridicate.

INTRODUCERE





În paginile ce urmează, vom vorbi despre acele elemente esențiale pentru orice tip de fotografiere (expunerea, modurile aparatului de fotografiat, formatul și calitatea imaginilor etc.). Apoi, ne vom concentra pe echipamentul necesar pentru fotografia de produs, dar și pe acele sfaturi, compoziții și idei creative care vă vor transforma complet imaginile.

Indiferent că suntem extrem de pasionați de fotografie și vrem să învățăm orice sau dimpotrivă, realizăm o serie de produse și le fotografiem pentru a le vinde online, dar nu ne dorim cufundarea în multe detalii tehnice, preferând realizarea cât mai automată a fotografiilor, există totuși o serie de elemente pe care nu le putem ignora, dacă vrem să obținem imagini mai bune.

Iar în cazul fotografiei comerciale, din păcate tehnica „*is the key*”, cum spun americanii.

Sau poate că din fericire, pentru că odată ce ați deprins mecanismele de funcționare ale aparatului foto și echipamentul necesar pentru fotografierea produselor, nu rămâne decât să vă concentrați pe iluminare și idei creative pentru punerea în valoare a produselor.

Vom trece mai întâi în revistă câteva elemente despre expunere și modurile aparatului de fotografiat, abordate la modul general, urmând ca ulterior să ne concentrăm pe acele aspecte specifice fotografiei de produs.

CUPRINS



- Expunerea
- Balansul de alb
- Modurile de fotografiat
- Histograma
- Formatul și calitatea imaginilor
- Tehnica realizării fotografiilor de produs
- Hands On: Echipamentele la lucru



○ Lumina și echipamentul necesar

- Aparatul foto
- Obiectivele
- Bliturile și luminile de studio
- Accesorii indispensabile: trepiedul, stativale de lumini, telecomanda, blenda, filtrele de polarizare, umbrele și softbox-uri, cortul de lumină, masa de produs

Sfaturi, compoziție și idei creative ○

Regulile de compoziție: regula treimilor, simetria, ○
liniile de forță, culoarea, modele repetitive, texturi, ritm

Simple este mai bine ○

Importanța fundalurilor ○

Complet alb ○

Sfaturi extra ○

EXPUNEREA

Expunerea se referă la cantitatea de lumină lăsată să cadă pe fiecare unitate de suprafață a unui mediu fotosensibil (film sau senzor digital), în timpul procesului de realizare a unei fotografii.

Expunerea este influențată de 3 factori principali, care se regăsesc în schema alăturată și în detaliu, mai jos:

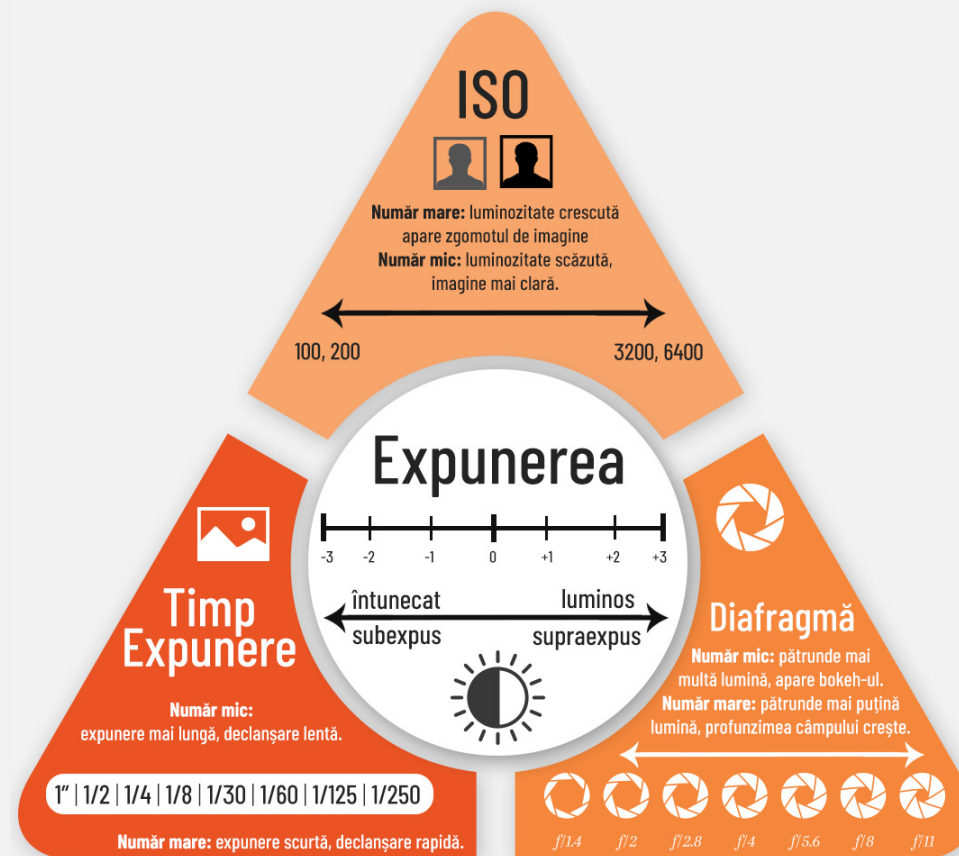
TIMPUL DE EXPUNERE

Timpul de expunere reprezintă perioada de timp în care obturatorul este deschis iar materialul fotosensibil (fie film, fie senzor digital) este expus acțiunii luminii.

DIAFRAGMA

Diafragma reprezintă un mecanism din interiorul obiectivelor, având scopul de a reduce cantitatea de lumină care trece prin acestea. Aceasta poate avea un număr de aproximativ 6-8 lamele metalice care se închid sub forma unui iris.

Există și diafragme sub forma unor plăcuțe sau discuri, cu găurele de diferite dimensiuni. Valoarea diafragmei influențează și profunzimea de câmp.



Cu cât valoarea diafragmei este mai mică ($f\ 1.4$, $f\ 1.8$, $f/2$), cu atât este mai mare deschiderea prin care intră lumina și mai îngust câmpul de profunzime. Și invers, în cazul diafragmelor cu o valoare mare ($f\ 8$, $f\ 11$, $f\ 16$ etc.), deschiderea prin care intră lumina este mai mică, iar câmpul de profunzime se mărește.

Valoarea diafragmei nu este același lucru cu deschiderea diafragmei.

SENSIBILITATEA ISO

ISO (International Organization for Standardization) este o valoare standard acordată pentru o anumită sensibilitate a materialului fotosensibil. Cele mai cunoscute valori sunt: ISO 25, 50, 100, 200, 400, 800, 1600, 3200 și 6400. În sens ascendent, fiecare valoare ISO este de două ori mai sensibilă ca precedenta.

EXEMPLU: ISO 800 este de 2x mai sensibil ca ISO 400 și doar pe jumătate la fel de sensibil ca ISO 1600.

Aparatele digitale ne permit și setarea / alegerea de valori ISO intermediare. Exemplu: ISO 80, 640 etc.



ISO 1600, f/8, 1/40

Sensibilitatea ISO se alege în funcție de condițiile de iluminare.

Dacă avem la dispoziție o lumină suficient de puternică este indicat să folosim valori de sensibilitate ISO scăzute precum: ISO 50, ISO 100, întrucât creșterea acestora va aduce și creșterea granulației (cazul filmului foto) sau a „zgomotului de imagine” / „noise” (cazul senzorului digital).

Este posibil ca uneori să nu avem de ales, însă va fi întotdeauna de preferat utilizarea unei valori ISO cât mai scăzute și utilizarea în schimb, a unui trepied, atunci când timpul de expunere calculat de aparat este prea lung, zgomotul de imagine nefiind de dorit în fotografiile noastre.

COMPENSAREA EXPUNERII

Acesta se folosește când modul automat de expunere al aparatului foto se păcălește din cauza diferenței mari de luminozitate dintre fundal și subiect.

La majoritatea aparatelor foto, compensarea expunerii (+/-) permite alegerea de valori cuprinse între -5EV (subexpunere) și +5EV (supraexpunere), în trepte de 1/3EV sau 1/2EV.

MĂSURAREA EXPUNERII

Există mai multe moduri de măsurare a expunerii. În funcție de modul selectat de utilizator, aparatul va măsura expunerea pe o zonă anume, fie într-un punct, fie pe mai multe zone din cadru.

Modul ales determină felul în care aparatul calculează expunerea. Aparatele dispun în general de următoarele patru moduri de măsurare a expunerii (acestea pot totuși să difere, în funcție de model):

1. Modul de măsurare tip **EVALUATIV** (sau **MATRICE**)
2. Măsurare tip **SPOT**
3. Modul de măsurare **PARȚIALĂ**
4. Modul de măsurare **CENTRAL PONDERATĂ**



SPOT



ZONĂ CENTRALĂ



EVALUATIV

#1 Modul de măsurare tip **EVALUATIV**

Este un mod general, camera detectând atât poziția subiectului cât și luminozitatea de fundal, luminozitatea generală ș.a.m.d., luând toate aceste variabile în considerare pentru a detecta expunerea corectă.

În general, modul este selectat automat pe majoritatea camerelor foto și oferă rezultate bune în cele mai multe dintre cazuri.

#2 Modul de măsurare tip **SPOT**

Este modul utilizat pentru expunerea unei zone anume a scenei sau a subiectului, a unui detaliu. Măsoară doar o mică secțiune din întreaga imagine (permite măsurarea în cadrul unui unghi conic de cuprindere de circa 3-5 grade).

Metoda se recomandă la utilizarea obiectivelor cu unghi mare de cuprindere și pentru subiectele cu contraste relativ mari.

#3 Modul de măsurare **PARȚIALĂ**

Este eficient în special când fundalul este mult mai luminos ca subiectul. Măsurarea parțială a expunerii se face pe o arie de 9% din zona centrală a vizorului, fiind un pic mai largă ca acoperire decât măsurarea spot.

#4 Modul de măsurare pe **ZONA CENTRALĂ**

Măsoară expunerea central, cum rezultă și din titlu, apoi face o medie pe întreaga scenă. Este util când subiectul principal este luminat din spate (se află în contrejour).

Pentru mai multe detalii despre setarea modurilor de măsurare a expunerii, consultați manualul de utilizare al aparatului propriu.

BALANSUL DE ALB

Cele trei culori principale RGB (rosu, verde, albastru) există într-o sursă de lumină în proporții variabile, în funcție de temperatura de culoare.

Când temperatura de culoare este ridicată, o să existe mai mult albastru (de exemplu, o fotografie făcută vara la plajă, ziua în amiaza mare). Când temperatura de culoare este scăzută, o să predominie nuanțele roșiatice (de exemplu, la răsărit / apus).

Pentru ochiul uman, un obiect alb arată alb indiferent de tipul de iluminare. Pentru camerele foto, acest lucru este însă mai complicat, iar funcția WB (balans de alb) este o funcție prin care procesorul camerei determină proporția necesară din fiecare culoare fundamentală (RGB) pentru ca subiectul să fie reprodus tot alb în imagine, dacă el este alb.

Ajustarea se face pentru fișierele JPG. În cazul imaginilor RAW se face doar o estimare, adevărata setare a temperaturii de culoare realizându-se ulterior, prin procesare.

În multe dintre cazuri, funcția WB se poate folosi pe auto. Există însă și situații frecvente în care vom dori să dăm o setare anume acestei funcții.

De exemplu, atunci când avem iluminare diferențiată, cu surse multiple de lumină (lumină solară plus becuri fluorescente, tipuri diferite de becuri etc.) sau când dorim să modificăm intenționat reproducerea culorilor pentru a adăuga un plus de dramatism.

Atenție! Să nu uitați selecția funcției WB pe una dintre setările de interior atunci când fotografiați în aer liber sau invers. Cadrele vor căpăta vizibil nuanțe nenaturale.

TIPURI DE BALANS DE ALB



- **Bec fluorescent:** de utilizat cu surse de lumină de tip fluorescent
- **Soare:** de utilizat cu subiecte iluminate direct de soare
- **Nor:** în condiții de cer noros
- **Bliț:** de utilizat cu bliț
- **Umbră:** când subiectele se află în umbră
- **Bec incandescent:** în condiții de lumină incandescentă
- **AUTO:** setare standard, recomandată în majoritatea situațiilor
- **Presetat:** permite măsurarea manuală a balansului de alb sau copierea de la o fotografie existentă

MODURILE APARATULUI DE FOTOGRAFAT



CÂND ȘI CE FOLOSIM?

Majoritatea aparatelor de fotografiat din comerț vor avea măcar câteva dintre următoarele moduri de utilizare:

#1 MODURI STANDARD: Auto, Program (P), Prioritate de timp (S sau Tv), Prioritate de diafragmă (A sau Av), Manual (M)

#2 MODURI PRESETATE: Portrait, Landscape, Close-up, Sport, Night etc.

○ **AUTO:** aparatul foto alege pentru noi toate setările, nouă revenindu-ne sarcina de a fi atenți la încadrare, elemente compoziționale etc.

○ **PROGRAM (P):** aparatul foto alege automat timpul de expunere și diafragma, iar noi putem alege ISO (sensibilitatea), compensarea de expunere și balansul de alb (WB).

○ **PRIORITATE TIMP (S sau Tv):** noi setăm singuri timpul de expunere, ISO și la nevoie compensarea de expunere și balansul de alb. Aparatul de fotografiat alege automat valoarea diafragmei.

○ **PRIORITATE DIAFRAGMĂ (A sau Av):** putem alege noi valoarea diafragmei, ISO și la nevoie, compensarea de expunere și balansul de alb, iar aparatul de fotografiat alege automat timpul de expunere necesar.

○ **MANUAL (M):** în acest mod noi suntem cei care realizăm toate setările.

MODURILE STANDARD

Când ne putem dori folosirea modurilor S/Tv, A/Av și M?

MODUL PRIORITATE TIMP (S, Tv)

Ne vom dori cu siguranță să folosim acest mod atunci când:

- Ne propunem redarea mișcării: cascade, râuri, trenuri, metroul etc.

Dacă vrem ca apa unei cascade sau râu să pară ca de cristal și spuma acesteia să fie înghețată în mișcare, vom folosi timpi scurți de expunere precum: 1/500s.

Dacă dimpotrivă, ne dorim un aspect ca de mătase al apei, vom folosi timpi lungi de expunere precum: 1/10s până la câteva secunde.

- Dorim „înghețarea” subiectului; competiții sportive, mitinguri aviatice etc.

Raportul timpului de expunere (1/x) trebuie să țină cont de focala obiectivului.

Regula spune ca timpul de expunere să fie mai mic sau egal cu $1 / \text{distanța focală maximă a obiectivului} \times \text{factorul de crop}$.

**factorul de crop este, în general, 1,5 la aparatele foto NIKON și 1,6 la aparatele foto CANON*

Pentru un Nikon D3100 cu un obiectiv de 18-50mm cu f/2.8, avem următoarea formulă: timpul de expunere să fie mai mare sau egal cu $1/50 \times 1,5 = 1 / 75 \text{ sec}$ (în aparatul foto veți găsi valoarea 1/80).



MODUL PRIORITATE DE DIAFRAGMĂ (A, Av)

Ne vom dori să folosim aparatul de fotografiat setat pe acest mod atunci când vrem să controlăm profunzimea de câmp.

**profunzimea de câmp = termenul românesc pentru cuvântul „depth of field” (DOF), care se referă la porțiunea dintr-o imagine exprimată ca distanța care este clară.*

PROFUNZIMEA ESTE:

- **Mare:** când zona clară este adâncă, de exemplu, în cazul peisajelor. când diafragma este mai închisă, f/8, f/11 etc. avem profunzime mare și un contrast crescut.
- **Mică:** când zona clară este îngustă, de exemplu, în cazul portretelor. când diafragma este mai deschisă, f/1.4, f/1.8 etc. lucrurile stau exact invers.



MODUL MANUAL (M)

Situațiile în care vom folosi aparatul de fotografiat în modul complet manual sunt în general mai rare, cu excepția fotografiilor de studio sau a fotografiilor de noapte.

MODURILE PRESETATE



● **PORTRET**

Aparatul alege cea mai deschisă diafragmă posibilă pentru o expunere corectă, cu scopul de a obține un câmp de profunzime cât mai îngust. Folosiți pentru portrete cu aspect natural.

Dacă veți depărta subiectul de fundal sau veți folosi un teleobiectiv, fundalul va avea detaliile estompate iar privitorul se va concentra pe subiect.



● **PEISAJ**

Aparatul alege cea mai închisă diafragmă posibilă pentru o expunere corectă, cu scopul de a obține un câmp de profunzime cât mai larg. Folosiți pentru fotografii de peisaj în lumina zilei, dar nu numai.

Folosirea unui trepied poate ajuta la a preveni neclaritatea dacă avem condiții de lumină slabă.



● **MACRO**

Aparatul își schimbă intervalul de focalizare. De utilizat pentru fotografiile în prim-plan ale florilor, insectelor, fulgilor de zăpadă sau pentru obiecte mici.

Și aici se recomandă folosirea unui trepied, pentru a obține imagini cât mai clare.



● **SPORT**

Aparatul alege cel mai scurt timp de expunere posibil pentru o expunere corectă cu scopul de a "îngheța" subiectul.

MODURILE PRESETATE

**Pentru fotografiile de produs nu recomandăm modurile presetate, ci modul prioritate de diafragmă.*

**De asemenea, în funcție de modelul aparatului foto, este posibil să întâlniți și următoarele moduri presetate:*

● **PORTRET DE NOAPTE:** în cazul portretelor la lumină slabă (de exemplu, seara în oraș) poate apărea o discrepanță de tonuri și iluminare, fiind fie subiectul prea iluminat și fundalul estompat sau invers.

Astfel, pentru un echilibru natural între subiect și fundal se poate folosi acest mod. Trepiedul este recomandat și în această situație.

● **AUTO CREATIV:** un mod automat care vă permite totuși setarea profunzimii de câmp, a modului de fotografiere (o singură fotografie, declanșare continuă / rafală, autodeclanșator util la autoportrete sau când nu avem declanșator flexibil, autodeclanșator continuu) și activarea blițului.

Puteți de asemenea, să alegeți ambianța pe care doriți să o transmiteți, dacă e cazul, selectând una dintre variantele: Vivid, Soft, Cald, Intens, Rece, Luminos, Întunecat, Monocrom (Alb-Negru, Sepia, Albastru).



AVANTAJ

Avantajul folosirii acestor moduri este destul de mare. De multe ori, în funcție de locul în care faceți fotografii este necesară realizarea unor setări suplimentare fie pentru compensarea expunerii, fie pentru modul de utilizare al blițului, fie pentru modul de declanșare al senzorului etc.

DEZAVANTAJ

Un dezavantaj este însă limitarea în realizarea altor setări. În utilizarea unor moduri predefinite, accesul la modificarea altor setări este restricționat, totul fiind automat.

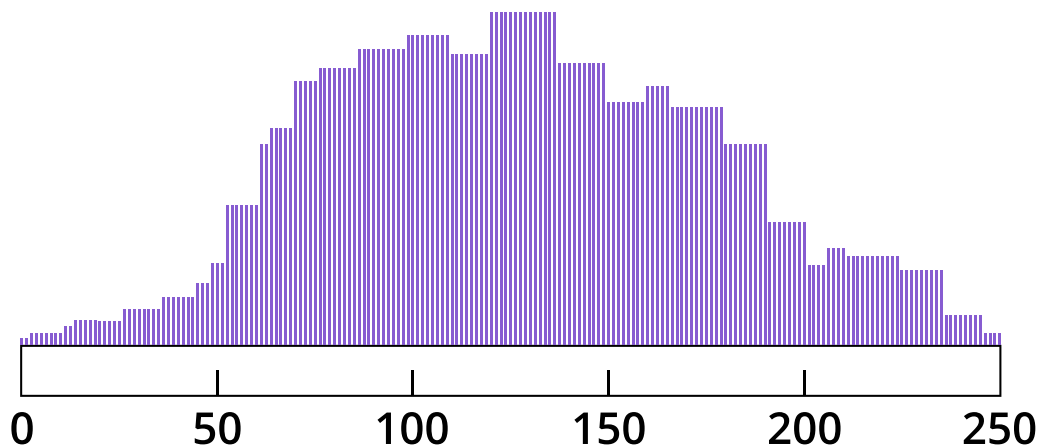
HISTOGRAMA

Histograma este un grafic care ne ajută la evaluarea expunerii, arătându-ne cel puțin două aspecte importante.

În primul rând, observăm dacă există "coloane" (distribuiri de elemente) la extremitățile graficului, corespunzătoare nivelului 0 (negru profund) și 255 (albul "ars").

În al doilea rând, graficul ne arată valorile medii de luminozitate. Valorile de luminozitate (tonurile) sunt dispuse de la cele mai întunecate (stânga - 0) la cele mai luminoase (dreapta - 255) iar axa verticală ne arată cât dintr-o imagine se află la un anumit nivel de luminozitate.

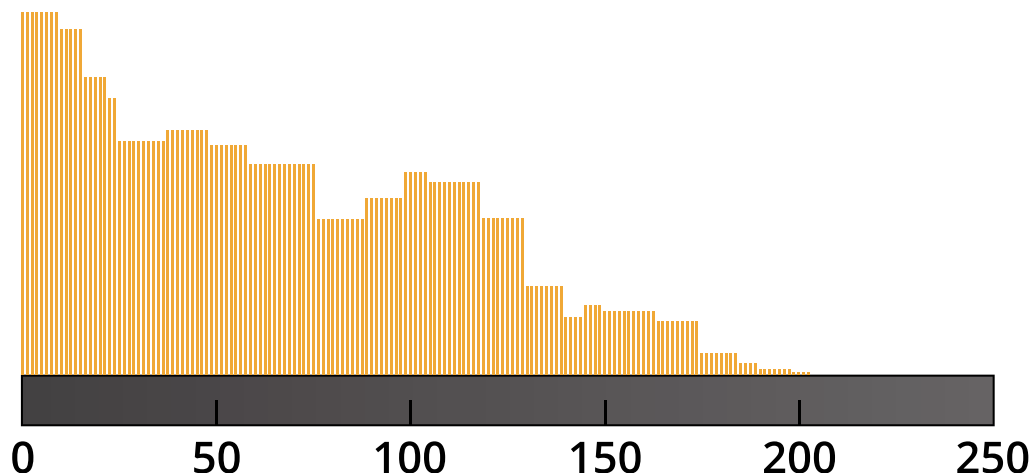
Practic pe orizontală veți avea afișată intensitatea luminozității iar pe verticală cantitatea.



Histograma ideală

Se întinde în mod armonios din zona umbrelor (stânga) până în zona luminoasă (dreapta).

Histograma ideală nu va avea nici "goluri" prea mari dar neapărat va avea elemente distribuite și la capetele graficului.



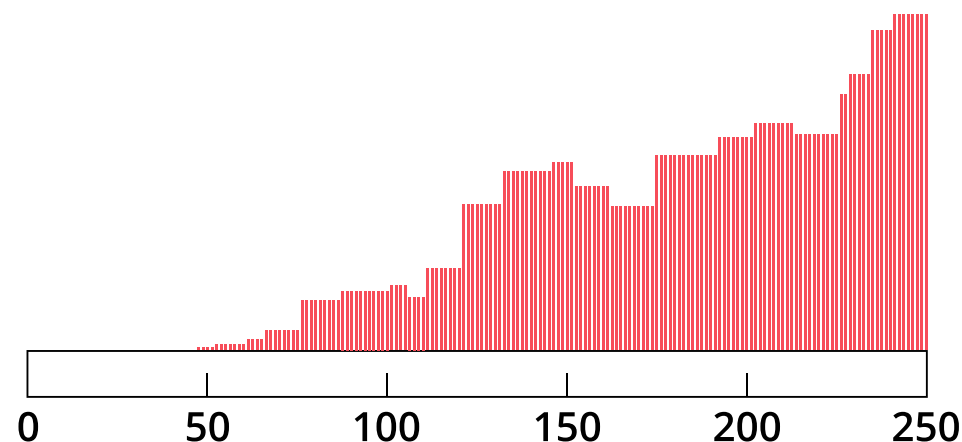
Histograma unei fotografii subexpuse

Dacă într-o imagine luminozitatea este scăzută, ea va fi subexpusă. Histograma se va aglomera spre stânga iar subiectele albe vor fi redade prin tonuri de gri și nu vom avea detalii în zonele de umbre.

Histograma unei fotografii supraexpuse

Într-o imagine supraexpusă vor predomina tonurile de alb și cele luminoase.

Graficul se va aglomera spre dreapta iar imaginea nu va cuprinde zone cu adevărat negre. Detaliile din zonele luminoase vor lipsi, apărând așa-numitele "zone arse"



FORMATUL ȘI CALITATEA IMAGINILOR: RAW & JPEG

Poate ați auzit sau ați citit din când în când despre recomandarea de a fotografia în format RAW.

De ce am avea nevoie de acest lucru? Și cum funcționează?

Pe scurt, realizarea de fotografii în format RAW permite trei lucruri esențiale: CONTROL, POSIBILITATEA DE A ALEGE și CALITATE.

Când fotografiem în format JPG, camera foto este cea care face ajustările de contrast, balans de alb, saturație a culorilor etc. în timp ce salvează imaginea. Asta înseamnă că avem un control redus asupra rezultatului final. Desigur, putem edita ulterior și fișierele JPG, însă un program de conversie a unui fișier RAW permite modificări mai ample.

Există însă avantaje și dezavantaje de ambele părți. Mai jos aveți o comparație între cele două tipuri de fișiere.

AVANTAJE

- Conțin întreaga informație furnizată de captor
- Permit modificarea ulterioară a unor parametri de expunere, balans de alb, distorsiuni date de obiectiv, intensitatea culorii etc.
- Prelucrările de aplică doar în momentul salvării imaginii ca TIFF sau JPEG
- Permit o mai bună reducere a zgomotului de imagine

RAW

DEZAVANTAJE

- Dimensiuni mari care ocupă mult spațiu
- Procesarea durează, trebuie petrecut timp în fața calculatorului și trebuie să știm câte ceva despre procesarea de imagini
- Necesită soft dedicat
- Nu pot fi vizualizate cu orice program de imagini

AVANTAJE

- Dimensiuni mici, mai economice
- Manipularea mai rapidă din cameră
- Pot fi imprimante imediat pe hârtie
- Pot fi vizualizate cu orice program de imagine

JPEG

DEZAVANTAJE

- Nu suportă procesări de mare amploare
- Procesările și salvările repetate alterează calitatea imaginii
- Calitate uneori nesatisfăcătoare pentru imprimări de calitate

TEHNICA REALIZĂRII FOTOGRAFIILOR DE PRODUS



Realizarea imaginilor de produs presupune, în mare, aceeași tehnică necesară pentru realizarea oricăror fotografii de studio, fie ele portrete sau fotografii conceptuale.

Primul pas ar fi reglarea cât mai corectă a setărilor aparatului foto.

Veți începe cu **reglarea diafragmei**, întrucât aceasta este cea care ne permite reglarea zonei de focus, profunzimea de câmp și implicit și redarea unei cantități mai mari sau mai mici de detalii.

În cazul fotografiei de produs detaliile NU trebuie să fie într-un număr prea mic, fiind necesar ca privitorul să-și facă o idee cât mai clară asupra produselor / obiectelor.

Pe de altă parte, profunzimea redusă poate fi utilizată uneori foarte creativ.

Rămâne să aveți în vedere însă, evidențierea zonelor importante din fotografie, iar neclaritatea să se extindă spre fundal, creându-se astfel o tranziție lină și fiind accentuat efectul de adâncime.



După reglarea diafragmei, în funcție de lumina existentă, urmează alegerea sensibilității ISO și a timpului de expunere.

Dacă veți folosi trepiedul, puteți opta pentru un timp de expunere mai lung și o valoare ISO mai mică, evitând astfel zgomotul de imagine care ar afecta calitatea imaginii finale.

Setările trebuie făcute întotdeauna ținând cont de lumină, astfel încât să nu aveți zone supraexpuse sau prea subexpuse, iar umbrele să fie moi.

O altă setare care necesită reglare este balansul de alb, în special dacă fotografiați RAW.

Pentru RAW, temperatura de culoare se reglează ulterior, la postprocesarea imaginii.

Toate aceste setări le puteți modifica ulterior în funcție de obiectul fotografiat și de imaginea finală pe care doriți să o obțineți.

HANDS ON: ECHIPAMENTELE LA LUCRU

Fotografia de produs:

Ce scop are și ce urmărim când fotografiem produse?

Fotografia de produs poate fi realizată folosind o singură lumină. Greu de crezut, nu? În cele ce urmează, Daniel Radu ne povestește cum este posibil acest lucru și ne inspiră să fim și noi creativi.

Fotografia de produs reprezintă un aspect foarte important în Publicitate și Marketing. În era în care tot mai multe informații sunt transmise vizual și deoarece de ceva ani buni Social Media a devenit poate cea mai importantă și eficientă modalitate de a ajunge la cât mai mulți potențiali clienți, nevoia de fotografii de produs a crescut exponențial.

SALE SALE SALE! Da, scopul principal este vânzarea produsului, dar și crearea, în același timp, a unei imagini generale a respectivului brand ca să atragă clienți este la fel de importantă.

În rândurile regăsiți etapele realizării de fotografii, utilizând o singură sursă de lumină.



#1 CONCEPT: Cum găsim un concept, cât de necesar e și de unde ne inspirăm

Găsirea unui concept este prima etapă prin care trecem și poate cea mai importantă.

În primul rând, contează ce produs fotografiem, astfel găsim un concept potrivit. De exemplu, nu putem folosi ideea pentru o băutură răcoritoare la realizarea unei fotografii cu o sticlă de vin. Vinul e o băutură mai elegantă, necesită un concept diferit. În această etapă e important să facem o listă

Surse bune de inspirație sunt: website-ul producătorului și conturile de Social Media ale acestuia. Căutăm să vedem dacă are un brand bine definit, un stil anume pe care l-am putea urma, apoi Pinterest, 500px, YouTube etc.

Contextul în care se consumă / folosește produsul și modalitatea de servire sunt alte aspecte importante de care trebuie să ținem cont. În exemplul meu, Jäger-ul se consumă rece și este genul ăla de băutură cool, fresh care se folosește la cocktail-uri sau se bea shot. De aici a și venit ideea cu gheața de pe sticlă.

#2 PRODUCT STYLING

În fotografia comercială nu prea vom vedea produse care arată la fel și când le găsim pe raft, iar în fotografia culinară e și mai hardcore treaba. Nu o să comentez aici acest aspect.

Drept urmare, pentru a simula gheața de pe sticlă am folosit spray de zăpadă artificială, de genul celor pe care le găsim în perioada Crăciunului. Tot cu spray am dat și pe suprafața pe care am așezat sticla, însă aici aș fi putut folosi și zahăr pudră sau făină.

#3 REALIZAREA FOTOGRAFIILOR

Aici avem nevoie neapărat de un trepied pentru că vom trage mai multe cadre și vom schimba direcția din care cade lumina pe subiect, urmând ca apoi să le adăugăm sub forma de layere în Photoshop.

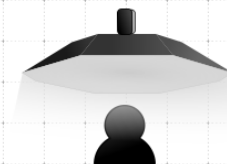
Recomand declanșarea aparatului remote cu telecomanda sau cu telefonul dacă îți permite modelul ori ca în cazul meu, tethered de pe laptop, ca să eviți pe cât posibil mișcarea aparatului foto.

Focalizăm și blocăm focusul până la finalul ședinței foto. Este de preferat să folosim un obiectiv cu o distanță focală mai mare, chiar teleobiectiv, ca să evităm distorsionarea subiectului. În cazul de față, a fost necesar să comprim cât mai mult fundalul, lucru util, mai ales când nu avem la dispoziție un studio foto și facem fotografiile acasă, fiind în situația de a ne descurca cu ce avem la îndemână.

Am folosit:

- 50mm f/1.8 STM de la Canon
- Blit Godox TT685 + Octobox Dynaphos 95 cm
- **Setări aparat: 1/160' f/5.0 ISO 64**

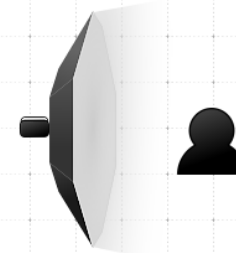
Găsiți pe YouTube sau Google tot felul de trucuri pentru product styling foarte interesante și care vă vor lăsa șocați la modul: "Serios?! Am trăit în minciună?".



Powered by the Online Lighting Diagram Creator
www.lightingdiagrams.com

Personal use only, for commercial use
please contact by email:
contact@lightingdiagrams.com

Graphics by: Don Giannatti, antic_eye,
IconShock & QH Photography

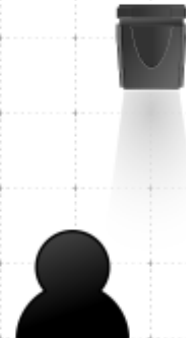




Powered by the Online Lighting Diagram Creator
www.lightingdiagrams.com
Personal use only, for commercial use
please contact by email:
contact@lightingdiagrams.com
Graphics by: Don Giannatti, antic_eye,
IconShock & QH Photography



F64



**Fotografii și articol
realizate de
Daniel Radu.**



Cu blițul poziționat în spatele sticlei, am tras o succesiune de cadre ca să evidențiez conturul și să introduc lumina în interior.

#4 Realizarea stacking-ului în Photoshop

Fotografiile de mai sus au fost deschise toate în Photoshop sub formă de layere, după ce în prealabil au fost editate în Lightroom, aplicând aproximativ aceleași setări pe fiecare.

În continuare, veți regăsi fiecare pas al editului cu câteva detalii tehnice.

Am ales acest cadru ca bază pentru că e uniform luminat, iar acest lucru va face mai ușoară construcția cadrului final.





POZA 1: Cu blițul poziționat în spatele sticlei, am tras o succesiune de cadre ca să evidențiez conturul și să introduc lumina în interior.

POZA 2: Am introdus cadrul al doilea, cel cu lumina poziționată în partea stângă a cadrului, schimbându-i Layer Blending Mode în Lighten și folosind o mască să înlătur zonele unde nu vreau să fie vizibil. Acest tip de Layer Blending Mode va păstra doar zonele mai luminate din layerul nou adăugat.

POZA 3: Adăugăm cadrul al treilea, cel tras pentru etichetă și folosim o mască pentru a-l face vizibil doar pe suprafața etichetei.

Sfat: când lucrăm cu măști în Photoshop, culoarea albă va face vizibilă o zonă, iar negrul va înlătura o zonă a layerului pe care am aplicat masca.



POZA 4: Adăugăm compozitului și cadrul tras pentru acel detaliu de pe marginea sticlei, folosind din nou o mască (da, vom folosi foarte des măști) și îl facem vizibil doar pe zona respectivă.

POZA 5: Introducem cadrul tras pentru conturul părții superioare a sticlei, aplicându-i o mască pentru a-l face vizibil doar pe anumite zone și îi schimbăm Blending Mode-ul în Lighten.

Sfat: îți recomand să încerci mai multe tipuri de Blending Modes, inclusiv cel Normal, pentru că în funcție de situație unele vor funcționa mai bine decât altele.

POZA 6: Adăugăm al 6-lea cadru folosind din nou Layer Blending Mode-ul Lighten, cu o mască și îl facem vizibil doar în partea de sus a sticlei.



Fotografii și articol realizate de Daniel Radu.



POZA 7: Pasul final al îmbinării cadrelor este adăugarea celor 4 imagini trase cu blițul în spatele sticlei pentru contur. Au fost introduse layer cu layer toate, având, ați ghicit deja, Lighten Layer Blending Mode și fiind vizibile doar în anumite zone cu ajutorul măștilor.

POZA 8: Acest gradient circular simulează o lumină pe fundal și am ales o culoare similară cu cea de pe etichetă și cu nuanțele folosite de producător pe website. Am folosit Gradient Tool (circular) pentru realizarea lui și, evident, o mască pentru a-l plasa doar în spatele sticlei.

POZA 9: Layere cu fum sau ceață se găsesc și online sau le putem crea chiar noi. De preferat să fie trase pe fundal negru deoarece Layer Blending Mode-ul Screen va înlătura nuanțele închise. Astfel separăm fumul și îl adăugăm pe orice alt fundal. Cu ajutorul măștii, l-am făcut vizibil doar în spatele sticlei și al mesei. Aici ne putem juca și cu transparența layer-ului.

POZA 10: Cu ajutorul tehnicii Dodge & Burn pe anumite zone ale sticlei conferim subiectului mai mult contrast și evidențiem unele puncte de interes pentru a-l face să iasă mai mult în evidență

POZA 11: După ce în prealabil am curățat sticla cu unelte Clone Stamp și Healing Brush urmează să colorizăm subtil fotografia cu Hue / Saturation și Selective Color.

Nu este necesară o colorizare masivă aici pentru că am fost mulțumit cu editul făcut în Lightroom. Aici ține de preferințele personale, nu există o anumită rețetă.

POZA 12: Ultimele mici ajustări la îmbinarea mesei cu fundalul creat în pașii anteriori cu unealta Clone Stamp.

Adăugăm un plus de sharpness fotografiei cu High Pass filter și suntem gata de export.

#5 Exportul

Alegerea modalității de export a fișierului e determinată de destinația de folosire a imaginii.

Pentru Social Media folosesc următoarele setări de export: format JPG, sRGB colors, dimensiune 2048 pixeli pe latura lungă și rezoluție 100 DPI.

Aplic destul de mult sharpening pentru ca după eventuala compresie Facebook / Instagram să rămână cât se poate de clară imaginea.

Pentru print sau Commercial Use salvăm în format .psd, .tiff fără să redimensionăm nimic, păstrând cât mai mult din calitatea imaginii.

În concluzie, poziția luminii și etapele pot varia în funcție de ce fotografiem. În unele situații pot fi mai complexe sau mai simple, însă ideea principală rămâne că putem realiza fotografii de produs și cu echipament redus.

Citește articolul pe Blogul F64 și urmărește-l pe Daniel Radu pe Instagram.

FOTOGRAFIE DE PRODUS: ÎNCĂLȚĂMINTE

Adesea, cel mai ușor de fotografiat vor fi obiectele închise la culoare, pe care le vom grupa și le vom fotografia și separat.

Presupunem că unul dintre produse este pantoful. Setup-ul de lumini va trebui să-i scoată în evidență atât volumetria cât și natura diferită a materialelor folosite.

Poate fi mai ușor să scoatem la lumină forma obiectului pornind din spate spre față, așa că așez prima lumină, un bliț cu softbox de 66cm, în partea stângă, cu rol de lumină de contur.



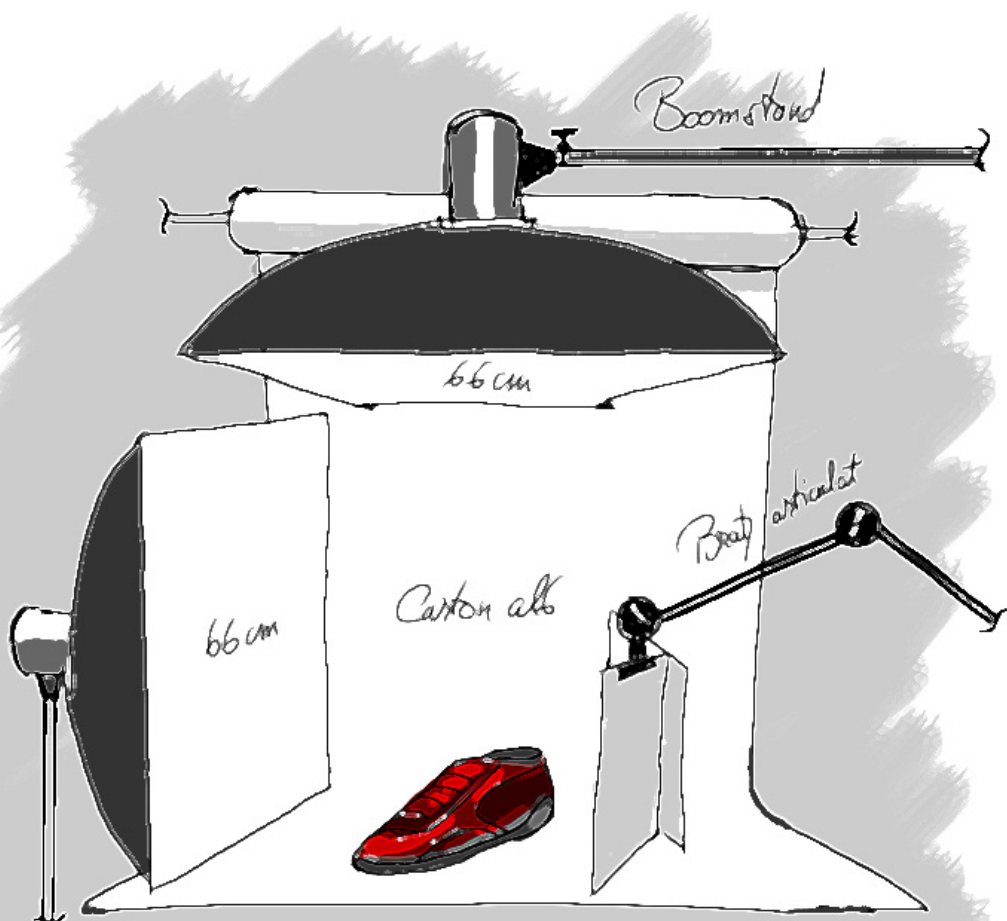
O a doua sursă de lumină de sus, tot softbox de 66cm, continuă highlight-ului peste pantof. Puterea poate fi setată un stop sub lumina de contur, pentru a sugera aspectul tridimensional, prin diferența în expunere.

Forma este bine definită, însă nu și textura. Pielea lăcuită reflectă lumina, spre deosebire de pielea întoarsă. Așezăm în partea dreaptă un panou reflector din mousse alb. Lumina adusă înapoi de acesta este cu două stopuri sub lumina de contur, stabilind un raport final echilibrat de 3:2:1.

Panoul se reflectă parțial spre obiectiv din forma neregulată a pantofului. Putem așeza în completare un al doilea panou. Odată stabilit setup-ul de lumini, cu ajutorul colorchecker-ului putem crea un profil de culoare al camerei, esențial pentru reprezentarea cât mai fidelă a culorilor produsului.

Culoarea închisă a subiectului a permis supraexpunerea fundalului, fără să pierd detalii pe produs. Obținerea din cameră a fundalului alb scutește munca de procesare.

Atenție! Această metodă nu va putea fi aplicată produselor de culoare albă sau foarte deschise la culoare.



Echipament folosit:

- Elinchrom D-Lite it 4 To Go Set
- Fundal carton alb Arctic White
- Brățară articulată Manfrotto 196 AB-2
- Clemă Manfrotto Spring Clamp 175
- Exponometru Kenko KFM 1100
- X-Rite Colorchecker Passport

Citește articolul
„Fotografie de produs: Încălțăminte”
și pe Blogul F64.

LUMINA ȘI ECHIPAMENTUL NECESAR

Ca în orice tip de fotografie, lumina este cea care joacă rolul fundamental și în cazul fotografiei de produs.

Ea poate scoate în evidență produsul și părțile bune ale acestuia sau dimpotrivă, o fotografie slabă poate dezavantaja subiectul dacă nu este folosită ori realizată corespunzător.

Dincolo de sursele de lumină și atenția deosebită ce trebuie acordată modalităților de difuzie a luminii, înainte de orice, este important să-ți cunoști echipamentul. De la aparate la obiective, blițuri și diversele accesorii atât de importante în cazul fotografiei comerciale sau de produs.

Să o luăm astfel cu începutul:



APARATUL FOTO

APARATELE FOTO DIGITALE SUNT DE 4 TIPURI

DSLR, **MIRRORLESS**, **COMPACTE**: de obicei mai ieftine, point & shoot - automate, dar și variante mai scumpe, cu un control manual mai avansat. și **BRIDGE**: compacte avansate, cu zoom mare și setări mai variate ca în cazul compactelor obișnuite.

DESCOPERĂ AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE FIECĂRUI SISTEM ÎN PARTE



4000D kit 18- 55mm + accesorii



80D kit 18-55mm



D5600 kit 18-55mm



D3500 kit 18-55mm

AVANTAJE DSLR



- Calitate ridicată a imaginilor
- Posibilități multiple de prelucrare
- Obiective și accesorii – variante aproape infinite

DEZAVANTAJE DSLR

- Preț ridicat
- Achiziții costisitoare în timp (obiective, filtre etc.)
- Greutate ridicată (împreună cu accesorii pot umple o geantă de voiaj, lucru nu tocmai pe placul tuturor)
- Adesea, obiectivul de kit nu este cea mai bună alegere inițială

AVANTAJE MIRRORLESS



Sony A7 III - Body



Canon M50 II kit 15-45mm + accesorii



Panasonic Lumix DC-G9 Body



Olympus OM-D E-M10
Mark IV kit 14-42mm

- Mărime intermediară, mai mici ca un DSLR
- Senzor mai mare ca în cazul compactelor, existând chiar și modele de top, full-frame
- Performanțe bune în lumină slabă
- Obiective mai mici ca cele pentru DSLR
- Control superior față de compacte, echivalent cel DSLR



Preț ○

Lipsa blițului sau a vizorului, la unele modele ○

Gamă restrânsă de obiective, cu prețuri destul de ridicate ○

AVANTAJE BRIDGE / COMPACTE



Sony ZV-1



Panasonic Lumix DMC-LX15



Canon PowerShot G7 X Mark II

- Cost scăzut de achiziție
- Calitate acceptabilă a imaginilor
- Plaja focală (zoom) mare
- Greutate și volum scăzut (majoritatea încap în buzunar)
- Operare mai facilă, datorită orientării sale pentru amatori / entuziaști.



Accesorii puține, fără obiective interschimbabile ○

Calitate mai scăzută a imaginii față de un DSLR ○

De cele mai multe ori, posibilități limitate de configurare și operare (meniurile sunt simplificate, pentru amatori) ○

Pentru fotografia de produs, recomandarea este clar în favoarea achiziționării unui DSLR sau Mirrorless.

Veți avea nevoie de controlul precis al setărilor, lucru pe care camerele compacte nu prea îl permit. Pachetul ideal ar fi alături de un obiectiv de 50mm și un obiectiv macro, așa cum urmează să vedem în subcapitolul imediat următor.

OBIECTIVE FOTO PENTRU FOTOGRAFIA DE PRODUS

Oricât de bun ar fi aparatul foto achiziționat, este vital să avem și un obiectiv foto foarte bun sau chiar mai multe. Nu degeaba spun profesioniștii că o „sticlă” este mai importantă ca aparatul în sine. Trebuie să știți astfel, ce alegeri să faceți pentru tipul de fotografie practicat, astfel încât să obțineți rezultate cât mai creative.

Probabil cele mai folosite obiective în cazul fotografiei de produs sunt cele cu distanță focală fixă. Acestea au ca principale avantaje diminuarea distorsiunilor, calitatea ridicată a imaginilor, controlul mai bun asupra câmpului de profunzime, se descurcă mai bine în condiții de iluminare slabă și oferă un bokeh plăcut.

Alegerea unui obiectiv fix rămâne la latitudinea fiecărui fotograf în parte, însă atenție totuși la distanța focală pentru care optați. Un obiectiv cu un unghi de cuprindere larg (wide) va realiza imagini cu prea multe detalii și cu siguranță va fi necesară ulterior decuparea imaginilor (crop). La capătul celălalt, o focală prea lungă va presupune mărirea distanței de lucru, care poate fi un dezavantaj.

Pentru început, probabil că cel mai util obiectiv pentru fotografiile de produs este obiectivul de 50 de mm. Acesta poate fi găsit și la prețuri extrem de accesibile (ex. 50 mm cu f/1.8) fiind și obiectivul clasic pentru fotografiile de tip portret.

Canon RF 85mm f/2 Macro



Sony 90mm f/2.8 Macro





Sony 50mm f/2.8 Macro



Panasonic 45mm f/2.8 Macro



Sigma 70mm f/2.8 Macro



Fujifilm 80mm f/2.8 Macro

Pentru o evidențiere și mai bună a detaliilor, s-ar putea să vă doriți totuși să optați pentru un obiectiv de tip macro.

Obiectivele macro sunt destinate în primul rând obținerii de imagini la scări mari de reproducere, majoritatea lor atingând raportul de 1:1. Asta înseamnă că imaginea subiectului pe captor va avea aceeași dimensiune cu subiectul, iar câmpul încadrat va avea aceeași dimensiune cu captorul aparatului.

Calitatea optică a obiectivelor macro moderne este excelentă la toate modelele, în special la diafragmele ceva mai închise folosite în macrofotografie, făcând dificilă ierarhizarea lor în funcție de claritatea pe care o oferă.

Cele mai practice obiective macro sunt considerate cele cu o distanță focală echivalentă cu 90-100 mm, fiind compromisul optim între o distanță de lucru confortabilă, posibilitatea de a fotografia din mână, dimensiuni, greutate și preț. În afară de macrofotografie, obiectivele macro sunt foarte practice și în fotografia generală, distanța focală scurtă de uz general.

În cazul fotografiei de produs, obiectivele macro dedicate vă vor permite să vă apropiați foarte mult de subiect și să aveți o distanță de lucru mică, fiind astfel mult mai ușoară obținerea unor încadrări strânse și evitând decupajele ulterioare.

BLIȚURILE ȘI LUMINILE DE STUDIO

În fotografia de produs, blițurile se împart în două mari categorii:
BLIȚURI EXTERNE și BLIȚURILE DE STUDIO

BLIȚURILE EXTERNE

Blițurile externe permit în general declanșarea de la distanță, având încorporată o fotocelulă slave sau pot fi declanșate și cu ajutorul unui trigger sau declanșator radio ori cu infraroșu.

În cazul în care aparatul deținut are propriul sistem de coordonare a blițului, trigger-ul nu va fi necesar. Blițul intern al aparatului va declanșa, iar semnalul se va transmite către blițul extern, sincronizându-se ulterior cu expunerea senzorului.

La DSLR-urile semi-profesionale acest sistem se numește:

- CWL (Canon Wireless) pentru camerele Canon
- CLS (Creative Lighting System) în cazul aparatelor Nikon SWL
- Sony Wireless pentru Sony

Pentru mai multe detalii, întreabă oricând consultanții F64, fie în showroom, fie în cadrul serviciului de consultanță sau pe chat.



Dacă DSLR-ul deținut nu are inclus un astfel de sistem, declanșarea se va realiza cu ajutorul așa-numitelor „triggere” (declanșatoare radio / cu infraroșu).

Transmițătorul va fi montat pe patina blițului extern, iar receiverele vor fi montate sub blițuri.

Dezavantajul este faptul că această metodă presupune reglarea manuală a blițului până obținem iluminarea dorită. Sunt necesare mai multe experimente până la obținerea setărilor finale.

RECOMANDĂRI



Godox X2T-S TTL Wireless
Flash Trigger for Sony



Godox TTL XPRO-C
wireless flash trigger
pentru Canon



Godox X2T-C TTL
Wireless Flash Trigger
pentru Canon



Godox X2T-N TTL
Wireless Flash Trigger
pentru Nikon

BLIȚURILE DE STUDIO

Blițurile de studio au în componență o fotocelulă slave, permițând declanșarea de la distanță fie utilizând trigger, fie folosindu-vă de cel al aparatului (prin metoda „slave”).

Alegerea unui bliț de studio se va face în funcție de ceea ce doriți să fotografiați.

Blițurile slave de putere mică (45-80w) sunt folosite cu precădere în fotografia de produs sau portret. Acestea au însă o gamă limitată de accesorii compatibile, cele mai utilizate fiind umbrelele de difuzie sau reflexie și filtrele colorate.

Pentru fotografia de produs există și excepții, setup-urile utilizate depășind 5-6 blițuri, diferite modificatoare de lumină, blende și panouri de reflexie sau care suprimă lumina.

Dar în general, pentru a fotografia o serie de produse de dimensiuni mici în scopul afișării acestora într-un magazin virtual, ne putem folosi de 1-2 surse de lumină de putere mică. Același lucru este valabil și pentru un studio improvizat în sufragerie, pentru a face câteva portrete ale membrilor familiei sau amicilor.



RECOMANDĂRI



Godox Ving V860IIIC
pentru Canon



Godox Ving V860IIIS
pentru Sony



Godox Ving V860IIIN
pentru Nikon



Godox Ving V860IIIF
pentru Fujifilm



Godox Ving V860IIIO pentru
Olympus și Panasonic



Godox TT685IIN Thinklite
TTL Flash pentru Nikon



Godox TT685IIS Thinklite
TTL Flash pentru Sony



Godox TT685IIC Thinklite
TTL Flash pentru Canon



MODALITĂȚI DE DECLANȘARE / SINCRONIZARE

Blițurile de studio se pot declanșa prin 3 modalități:

Declanșarea radio: reprezintă cea mai sigură și comodă modalitate de declanșare.

Ai libertate mare de mișcare, în anumite cazuri poți face modificări ale setărilor de putere doar din trigger (nu mai ești nevoit să dai blițul jos de pe stativ pentru a-i modifica puterea).

Poți pune blițurile pe grupuri și canale diferite, astfel că poți declanșa de exemplu doar lumina de contur și cea principală (keylight), dintr-un total de 5 blițuri active.

Poți măsura și cu exponometrul fiecare bliț în parte.

Declanșarea optică sau cu infraroșu: este posibilă doar la blițurile care au fotocelulă. Asta înseamnă că blițul sau blițurile de studio le putem declanșa cu blițul încorporat, blițul de pe patina camerei sau cu un transmițător IR.

Exceptând blițurile moderne (precum seria Elinchrom D-Lite RX), declanșarea se face doar cu blițul în mod manual. Dezavantajul modului manual de declanșare este că blițurile vor fi declanșate de orice flash emis de blițul altui fotograf sau semnal infrared mai puternic.

Declanșarea prin cablu sincron direct din cameră:

Astăzi reprezintă o modalitate învechită și ușor riscantă.

Blițurile moderne au protecții la supravoltaj, însă cele mai vechi pot întoarce tensiunea din bliț către cameră sau mai rău, către fotograf. Altă bilă neagră o reprezintă raza limitată de acțiune; practic sunteți limitați la lungimea cablului. Și ca în legile lui Murphy, cât timp există un cablu pe jos, va exista cineva care să se împiedice de el.

LĂMPILE CU LUMINĂ CONTINUĂ (LĂMPILE DE STUDIO)



Dacă poate principalul dezavantaj al blițurilor este faptul că nu aveți în permanență control asupra modului în care cade lumina pe pe întregul ansamblu fotografiat, altfel stau lucrurile în cazul lămpilor de studio.

Aceste lămpi au 3 caracteristici principale:

permit un control permanent ○
asupra modului de iluminare

intensitatea luminii este ○
mai slabă și controlată

temperatura de culoare este mai caldă ○

Unii le privesc ca pe trei avantaje, alții ar putea considera anumite elemente drept dezavantaje. Cert este faptul că lumina care bate în permanență asupra subiectului poate fi de un real ajutor, arătându-vă dacă umbrele sunt prea puternice / tari și permițându-vă, de asemenea, evitarea zonelor supra sau subexpuse.

Pe de altă parte, fiind o lumină de intensitate mai slabă, acest aspect presupune și timpi de expunere mai lungi, fiind necesară de cele mai multe ori și utilizarea unui trepied.

ACCESORII INDISPENSABILE RECOMANDĂRI



Maha Powerex PRO Set 8
Acumulatori R6 2700mAh
MHAA8PRO



Maha Încărcător &
Analizor MH-C9000 PRO



Panasonic Set 4
Acumulatori Eneloop Pro
tip R6 AA de 2500mAh



Panasonic Eneloop
Încărcător + 4
acumulatori tip R6/AA de
2500mAh Eneloop

TREPIEDUL

Probabil un accesoriu indispensabil, trepiedul ne permite utilizarea unor valori ISO mai mici (pentru evitarea zgomotului de imagine) și implicit și a unor timpi de expunere mai lungi.

Toate trepiedele fotografice au 3 picioare și un cap folosit pentru fixarea camerei.

Capul are un mecanism de fixare care menține o plăcuță metalică atașată de cameră cu ajutorul unui șurub și un mecanism ce permite rotirea și înclinarea camerei atunci când este montată pe trepied.

Picioarele trepiedului sunt de regulă telescopice, pentru o transportare mai ușoară. Trepiedele sunt fabricate din fibră de carbon, aluminiu, oțel, lemn sau plastic. Sunt utilizate atât pentru fotografie statică cât și în mișcare, cu scopul de a stabili mișcarea camerei.

Acestea sunt necesare când se folosesc timpi lungi de expunere sau când se utilizează obiective cu distanțe focale foarte lungi, de vreme ce orice mișcare a camerei în timpul expunerii produce imagini neclare. În aceeași idee, reduc vibrația camerei, fiind echipamente pentru atingerea clarității maxime.

Trepiedul este util și la realizarea unor încadrări precise sau când trebuie realizate mai multe imagini ale aceleiași scene.



Cum alegeți un trepied?

În alegerea unui trepied, ar trebui să țineți cont de elemente precum:

GREUTATEA

Un trepied solid va asigura stabilitatea necesară, dar va fi greu de transportat în excursiile fotografice, mai ales dacă trebuie să urcați pe dealuri sau pe munte; în funcție de buget, ideal ar fi un trepied construit din fibră de carbon, care este și ușor dar și stabil;

STABILITATEA

Pentru a testa stabilitatea trepiedului, montați trepiedul complet extins, după care fixați pe el camera foto (cu bliț) și împingeți cu mâna pentru a vedea aproximativ care ar fi forța de răsturnare;

CAPUL TREPIEDULUI

Capetele cu bilă sunt mai ieftine și mai ușor de manevrat; pentru fotografia de peisaj și pentru fotografia macro este mai util un cap 3D;

ÎNĂLȚIMEA

Este indicat ca trepiedul să fie adecvat înălțimii voastre, în așa fel încât să puteți vizualiza prin aparat fără a fi nevoie să vă aplecați, exceptând, desigur, cazurile în care se dorește un unghi de fotografiere mai puțin obișnuit.



STATIVE DE LUMINI

Stativele de lumini sunt accesorii de studio destinate luminilor și blițurilor de studio sau accesoriilor de studio, având înălțimi ce pot să difere de la model la model.

Se pot utiliza și la susținerea blendelor, cu accesorii necesare (braț prindere blendă), la poziționarea în locație a unor blițuri slave sau chiar la susținerea fundalului în anumite cazuri.

Anumite stativ sunt prevăzute cu arcuri în interior, pentru a absorbi șocurile neprevăzute.



TELECOMANDA



Telecomanda pentru aparatele foto este un accesoriu util atunci când doriți să declanșați „la distanță” sau atunci când utilizați timpi lungi de expunere, pentru a preveni vibrațiile cauzate de apăsarea butonului declanșator al aparatului foto.

În principiu, există două tipuri de telecomenzi pentru sistemele DSLR: **cele cu fir și cele fără fir, radio sau cu infraroșu (IR).**

Telecomenzile radio sunt modele mai avansate, care utilizează semnal radio pentru a transmite comenzile de la telecomandă la aparat.

Deși mai scumpe ca un sistem IR, telecomenzile radio au mai multe avantaje, permițând declanșarea de la distanțe de până la 80 sau chiar 150 de metri, utilizând un receptor radio ce se montează pe patina de bliț a aparatului.

BLENDA

Blenda este o bucată de material reflectorizant montată pe un cadru flexibil, cu rolul de a reflecta lumina suplimentară, pentru a egaliza expunerea / atenua umbrele în fotografia de portret, de produs și nu numai.

Blenda poate fi de diferite dimensiuni, forme și culori (alb, argintiu, auriu). Fiecare culoare reflectă altfel lumina și, în funcție de rezultatul dorit, se poate utiliza blenda albă pentru lumina difuză.

Blenda aurie se poate folosi pentru lumina caldă, iar blenda argintie pentru a reflecta lumina rece.

Blenda poate fi folosită atât în studio cât și afară, poate fi montată pe un stativ sau poate fi ținută de un asistent.



FILTRELE DE POLARIZARE

Filtrele de polarizare pot fi extrem de utile în înlăturarea reflexiilor, lucru necesar atunci când fotografiem obiecte lucioase sau care reflectă lumina. Cantitatea de lumină înlăturată depinde de gradul și direcția polarizării luminii incidente.

Pentru a utiliza filtrul, montați-l pe obiectiv și rotiți filtrul în timp ce priviți prin vizor pentru a obține efectul dorit. Se rotește filtrul până dispăre reflexia. De reținut că reflexiile de pe metal nu sunt polarizate.

Filtrele trebuie alese astfel încât să se potrivească cu diametrul obiectivului pe care îl folosiți.

Filtrele de polarizare se împart în două categorii:

Filtre de polarizare liniară

Utilizate în general mai mult pentru aparatele pe film, efectul nefiind atât de sesizabil pentru DSLR

Filtre de polarizare circulară

Elimină reflexiile, cresc contrastul și oferă culori mai saturate

În general filtrele vor mări durata timpului de expunere cu 1-2 trepte, fiind necesară compensarea luminii sau a expunerii.

UMBRELE ȘI SOFTBOX-URI



Acestea ajută și la difuzia luminii, un aspect extrem de important în fotografia de produs fiindcă vă veți confrunta adesea cu o mică-mare problemă, respectiv apariția unor umbre dure sau a unor zone prea puternic luminate.

Dacă o fotografie subexpusă poate fi recuperată mai ușor, în cazul imaginilor „arse” (supraexpuse) lucrurile sunt ceva mai complicate.

Astfel, scopul acestor accesorii (umbrela și softboxul) este de a răspândi fasciculul de lumină pe o suprafață mai mare. Lumina care ajunge pe obiectul fotografiat fiind astfel mai moale, rezultând în consecință și umbre mai puțin dure.



CORTUL DE LUMINĂ

Cortul de lumină sau cortul fotografic este accesoriul care va îmbunătăți radical rezultatele în cazul fotografiei de produs, conferind difuzie din orice parte ați amplasa lumina.

Se va obține astfel o iluminare fără umbre, o baie de lumină extrem de utilă în fotografierea produselor, mai ales în cazul elementelor lucioase, din sticlă sau metalice.

În cazul anumitor corturi / cuburi de lumină, iluminarea se poate face de sus, de jos, din laterale, din față sau din spate. Ca surse de iluminare se pot folosi atât blițurile cât și diferitele lămpi sau surse de lumină improvizate.

Avantaje practice ale cortului de lumină:

- difuzie realizată instantaneu, prin suprafețe iluminate mari
- umbre moi
- fundal uniform, neutru, concentrare pe subiectul fotografiat
- mobilitate (studio portabil, foarte ușor de montat și de strâns)



MASA DE PRODUS

Accesoriu care oferă posibilități asemănătoare cortului fotografic, doar că nu veți dispune și de metoda inclusă de difuzie pe care o conferă corturile.

Majoritatea meselor pentru fotografiat produse sunt curbate în apropiere de mijloc, scopul fiind obținerea unui fundal curat și fără umbre evidente ale produsului.

În lucrul cu masa de produs, se poate opta pentru montarea unei surse de lumină din spate pentru difuzie. Acestea sunt confecționate în general din materiale care permit trecerea luminii, într-o măsură mai mare sau mai mică.

Cu siguranță însă, veți avea nevoie și de alte accesorii pentru difuzie, cum ar fi softboxurile spre exemplu.

SFATURI, COMPOZIȚIE ȘI IDEI CREATIVE



Tehnica este un aspect foarte important în fotografia de produs, însă odată ce v-ați familiarizat cu setările aparatului, cu accesoriile necesare și modul de amplasare al luminilor, vă veți confrunta cu necesitatea de a deveni cât mai creativi și de a găsi acele moduri unice de prezentare a produselor fotografiate.

V-am pregătit în cele ce urmează o serie de Tips & Tricks, reguli de compoziție și alte idei utile pentru fotografii de produs cât mai reușite.

Dirrecție și punct de stație

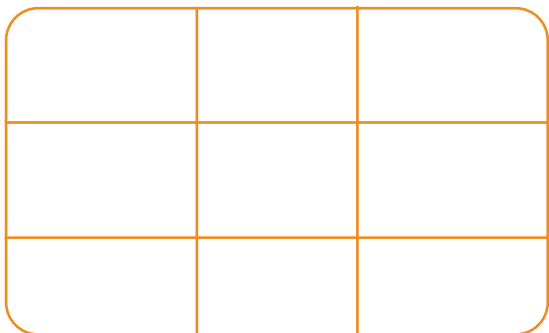
Punctul din care fotografiați produsele va fi și punctul de vedere al privitorului. Dacă alegeți detalii speciale sau decupaje neobișnuite, privitorii vor fi curioși.

- Grupați mai multe produse dacă acestea sunt mici. Imaginea finală va fi mai atractivă.
- Atenție la încadrare!
- Fotografați de sus și prezentați produsul în întregime, mai ales dacă are forme neobișnuite.
- Dacă produsul trebuie să pară mai mare în imagine, fotografați-l de jos
- Fotografați produsul din față pentru a stabili o legătură cu privitorul la nivelul ochilor



REGULI DE COMPOZIȚIE

Există o serie de reguli generale, aplicabile compozițiilor fotografice, care sunt utile de reținut. Asta nu înseamnă însă că trebuie să fie privite ca o serie de proceduri corecte sau greșite, ci ca pe o serie de elemente menite să ghideze. Nu toate se aplică cu brio și fotografiei de produs, însă majoritatea au aplicabilitate universală.



#1 Regula treimilor

Probabil cea mai cunoscută regulă de compoziție, este regula treimilor. Aceasta împarte cadrul în 9 părți egale, cu ajutorul a 4 linii imaginare: 2 orizontale și 2 verticale. Astfel, veți obține liniile de forță, iar intersecțiile acestora vor indica punctele forte ale imaginii, cele în care ar fi bine să plasăm subiectul pentru o imagine echilibrată.

Tot regula treimilor ne ajută să evidențiem partea imaginii care ne interesează mai tare, plasând linia orizontului pe una dintre liniile de forță.

Avem un cer spectaculos cu nori albi și pufoși sau un apus dramatic? Le vom acorda cele două treimi superioare din cadru.

Dimpotrivă, avem un cer posomorât, dar o minunăție de pajiște cu flori în fața noastră? Vom plasa pajiștea pe două treimi, izolând cerul care nu prezintă interes în acest caz.

În funcție de cum amplasăm produsele în cadrul fotografiat, regula se poate aplica cu succes.

**La început, pentru a vă obișnui cu încadrarea în funcție de regula treimilor, puteți folosi aparatul de fotografiat pe Live View, pentru a vedea liniile de ghidare prezente pe monitor. Și aparatele de fotografiat compacte dispun de această funcție, iar de cele mai multe ori puteți apela grila respectivă prin apăsarea butonului Info sau Display.*

Acest lucru diferă însă, de la aparat la aparat. Există chiar și DSLR-uri care afișează aceste linii direct în vizor.



#2 Simetria

Deși în general este destul de evitată simetria în fotografie, există totuși situații în care această regulă, de amplasare simetrică a subiectului, funcționează mai bine ca oricare alta.

#3 Liniile de forță / conducătoare

Acestea sunt linii imaginare de cele mai multe ori, care conduc privirea către punctul de interes din cadru. Evitați liniile care conduc ochiul greșit, departe de elementele de interes din cadru.



#4 Culoarea

Culoarea joacă un rol important în compoziție, putând să se transforme chiar într-un element definitoriu al imaginii.

Culoarea atrage atenția privitorului și ajută la stabilirea stării pe care ne dorim să o transmitem.

Privitorul va răspunde la culoare, adesea inconștient, astfel încât este important să aveți în vedere acest aspect.

Culoarea poate fi folosită pentru reliefarea și evidențierea unui subiect sau pentru a aduce atenția privitorului către o zonă anume din imaginea noastră. Anumite combinații de culori sugerează armonia, altele dimpotrivă.

- Tonurile albastre conferă senzația de calm și rece.
- Roșul, portocaliul și galbenul sunt asociate cu căldura și confortul.
- Verdele trimite la abundență și prospețime.
- Negrul sugerează tristețe, întuneric, dar și eleganță.
- Albul este expresia purității, a neatinșului, fiind totodată și o reprezentare a golului.

ATENȚIE! Contrastul complementar

Cu ajutorul diagramei culorilor putem vedea culorile aflate în poziții opuse, adică culorile complementare.

Efectul acestor asocieri de culoare în fotografie este destul de puternic, impactul fiind dat de amplificarea reciprocă a luminozității

#5 Modele repetitive, texturi, ritm

Modelele repetitive și texturile pot fi întâlnite foarte des în natură și nu numai. Condiția de bază pentru a recunoaște respectivele modele este repetiția formelor, culorilor, structurilor, elementelor etc.

Două sau trei elemente similare nu alcătuiesc însă un model repetitiv, ci doar o grupare.

Modelele repetitive devin și mai puternice din punct de vedere compozițional atunci când se extind și în afara cadrului, făcându-ne să credem că se continuă.

Mintea noastră creează această extensie, oferind tiparului respectiv și mai multă forță. Când modelul repetitiv are suficient spațiu de desfășurare în imagine, se întâmplă câteodată să creeze o anume „sonoritate” vizuală, stabilind astfel ritmul.

Diferența este că modelul repetitiv este asociat cu suprafața, în timp ce ritmul ține de direcție, având nevoie de curgere.

Textura caracterizează în general o structură și chiar dacă nu o putem atinge, sunt imagini pe care le privim și am putea spune că ce vedem acolo este aspru sau dimpotrivă, pufos. Texturile ies cel mai bine în evidență când lumina este intensă și cade oblic pe subiect.

SIMPLU ESTE MAI BINE!

Ați auzit cu siguranță expresia
„Mai puțin înseamnă, de fapt, mai mult!”

Se aplică uneori și în fotografie. Imaginile care sunt reduse la părțile esențiale au un efect mult mai puternic, astfel că elementele care nu contribuie la impactul vizual ar fi indicat să dispară din cadru, pentru a nu distra atenția.

Regula de bază este ca atunci când scena prezintă mai mult de un singur subiect, să realizați mai multe fotografii, pentru a o alege ulterior pe cea mai bună și pentru a evidenția fiecare element în parte.

În cazul în care aveți totuși dubii la încadrare, aceasta mai poate fi ajustată și ulterior, prin post procesare, implicând însă, o decupare a cadrului și pierderea unei părți din fotografie.



IMPORTANȚA FUNDALURILOR

Fundalurile pot fi de numeroase feluri și, dincolo de cele din comerț, puteți improviza oricând cu tapet, lemn, cartoane colorate, ambalaje de cadouri și orice altceva servește ideilor voastre fotografice. Important este să vă jucați și să dați frâu liber creativității!

Alegerea fundalului potrivit pentru fotografia de produs poate fi aproape la fel de importantă ca alegerea subiectului.

Fundaluri neutre: albe sau negre, acestea vor evidenția întotdeauna subiectul, produsul respectiv fiind singurul care captează atenția. Imaginile obținute sunt simple, dar de mare impact.

**Pentru o simplitate modernă, chiar și obiectele albe se pot fotografia pe fundal alb, obținându-se astfel un efect diafan.*



Albul și negrul sunt soluții ideale pentru abordarea subiectelor izolat, plasate ferm în cadru, fără nimic care să distragă atenția.

Negrul va asigura un contrast intens și este ideal pentru fotografierea unor obiecte în tonuri deschise.

Fundaluri colorate: pentru un efect de impact și pentru a păstra atenția pe subiectul fotografiat, optați pentru fundaluri colorate în nuanțe complementare, sporind astfel și contrastul imaginii finale.





Fundaluri texturate: fie albe, fie negre, acestea vor evidenția texturile și pot oferi unicitate unei fotografii de produs, prin amplasarea subiectului într-un context ce-l pune în valoare.

Când vorbim de fundaluri texturate ne putem gândi la o serie întreagă de materiale și elemente, cum ar fi: materialele textile, hârtia texturată, piatra, nisipul, lemnul, pielea sau diverse agregate.



- Pentru a pune în valoare texturile, încercați iluminarea laterală.
- Pielea are o puternică textură naturală, sugerând adesea luxul.
- Lemnul, dar și gresia, marmura ori alte roci, au o calitate tactilă care poate contrasta cu obiectele delicate sau elegante (bijuteriile).
- Totodată, completează subiectele mai rudimentare, rustice, fiind de un real ajutor pentru imagini reușite cu produse alimentare.





COMPLET ALB

All White sau Albul fără urme

Pentru o adevărată absență a fundalului, albul curat este suprem. Adesea, acesta nu este însă ușor de obținut, întrucât o suprafață albă obișnuită nu va fi suficient pentru obiectiv. Indiferent cât de reflectorizantă ar părea, întotdeauna va capta umbre.

Pentru a realiza o fotografie cu un alb imaculat veți avea nevoie atât de lumini pentru fundal, cât și de o sursă de lumină pentru a ilumina subiectul. Lumina se numește și key light sau lumină principală. Se numește astfel fiindcă de la ea pornim cu măsurarea.

O altă variantă ar fi iluminarea dorsală, ideală dacă avem un fundal translucid sau transparent (spre exemplu plexiglass translucid).

Ideală în acest sens este masa de produs despre care am vorbit mai sus. Aceasta permite amplasarea uneia sau mai multor lumini dedesubt și în spate.



SFATURI EXTRA

#1 Lumina principală este lumina de descriere generală a subiectului. De obicei vine din stânga axei aparat / subiect și de sus, de la 45 de grade.

Raportat la aceasta se stabilesc toate celelalte tipuri de lumini folosite, fiind lumina de referință în cadru.

#2 Lumina de umplere este mai slabă ca lumina principală, cu ajutorul căreia sunt modelate / corectate zonele de subexpunere ale subiectului, induse de celelalte lumini. Ea poate veni din spatele aparatului și în general este o lumină difuză.

Nu uita că elementul primordial este lumina. Fie lumină naturală, fie artificială, aceasta joacă un rol cheie în orice tip de fotografie, iar fotografia de produs nu face excepție.

Dacă ai un spațiu cu fereste mari și soare mult în timpul zilei, ești cu adevărat norocos și poți încerca să te folosești cât mai mult de lumina naturală.

În caz contrar, vei avea nevoie de lumini artificiale. Oricum ar fi, soluții se găsesc. În plus, dacă nu-ți dorești folosirea unor fundaluri neutre, poți apela oricând la plasarea produselor în iarbă, pe lemn etc. folosindu-te astfel de lumina naturală și natura înconjurătoare, în locul unei încăperi cu masă sau cort de produs și blițuri.

#3 Atenție la claritate!

Poate mai mult ca în orice alt gen fotografic abordat, claritatea subiectului este o condiție obligatorie pentru a putea avea imagini de produs reușite.

Aveți mare grijă la focus și nu uitați să verificați imaginile și la 100% pentru a fi siguri de claritatea acestora.



#4 Pentru fotografierea bijuteriilor și accesoriilor vă puteți ajuta de un model

Este important însă ca acesta să pozeze cât mai natural, fără expresii exagerate, care ar putea muta atenția asupra sa.

Un machiaj ușor și natural este indicat, pentru rezultate cât mai frumoase.

Modelul poate fi fotografiat parțial, astfel încât accentul să pice pe produse, fie că vorbim de cercei, coliere sau brățări, broșe, bandane, pălării etc.

#5 Includeți mereu un close-up / prim plan cu produsul

Măcar o fotografie clară cu un detaliu și una care să ofere o imagine de ansamblu a produsului, chiar și într-o ipostază de folosire.

Aveți grijă ca pozele de ansamblu să nu fie făcute de foarte departe, pentru a putea distinge ceea ce se află în poză, iar cele de aproape să fie foarte clare.





F64



#6 Fundalul alb nu dă greș niciodată

Poate că uneori aveți o altă viziune despre cum vreți să vă prezentați produsele, însă în cele mai multe cazuri, un fundal alb curat arată cel mai bine, accentul fiind pus pe obiectul în sine și nu pe alte elemente.

O masă de produs sau cortul de lumină sunt ideale în acest caz, dar până una alta puteți improviza și cu un fundal de carton îndoit, pentru a crea o curbă.

Faptul că masa de produs este curbată ajută mult, întrucât nu dezvăluie niciun orizont, doar un fond curat și plăcut. Produsul va fi astfel centrul de interes în fotografie și singurul element care va capta atenția privitorului.



Iar dacă aveți de fotografiat produse deschise la culoare, puteți apela cu încredere la un fundal negru.

Contrastul va fi în acest caz mare și din nou, produsul va fi evidențiat așa cum merită.

#7 Citiți mereu cerințele referitoare la fotografii

Ale clientului referitoare la unde urmează să postați produsul. Aici ne referim, desigur, la dimensiunea cerută de acesta pentru fotografii sau alte cerințe speciale.

Degeaba faceți o imagine bună și bine încadrată la upload pe computer, dacă la afișarea ei în magazinul vostru apare fața modelului tăiată sau jumătate de cercel nu intră în fotografie.

#8 Atenție la amprente și alte urme lăuate asupra produselor!

Încercați să folosiți mănuși din bumbac dacă aveți de fotografiat produse cu suprafețe lucioase și închise la culoare, pentru a evita urmele și amprente nedorite, atât de inestetice în fotografiile de produs.

#9 Nu vă mulțumiți cu o singură fotografie. Faceți cel puțin 6-8 imagini pentru același produs

Încercați unghiuri și aranjamente diferite, pentru ca mai târziu să aveți de unde alege, chiar dacă faceți postprocesare sau nu.

Încercați să evidențiați cât mai bine detaliile produsului, diferitele texturi ale acestuia (dacă are) și mai ales, încercați să redați culorile cât mai fidel.



#10 Arătați, nu spuneți doar în cuvinte!

Poate vindeți același produs pe roșu, verde și negru. Nu puneți asta doar în scris, arătați-i clientului. Un set de fotografii care arată varietatea de culori vor face produsul mai atractiv.

În plus, vă permite să vă jucați mai mult, combinând produsele chiar și între ele, mai ales dacă vorbim de culori complementare. E mult mai simpatic și plăcut pentru privitor, în loc să vadă o sigură fotografie și lângă să citească anunțul "de asemenea disponibil și pe verde sau negru".

#11 Din când în când, mutați studioul foto afară

Fie că plasați produsele pe iarbă, le agățați de crengile copacilor, le puneți pe pietrele de pe marginea unui râu, vă folosiți de frunze, nisip sau alte elemente, uneori e indicat să variați mediul în care fotografiați.

#12 Citiți, inspirați-vă și exersați!

Sunt numeroase site-uri de microstock de unde vă puteți inspira, dar și articole sau cărți despre domeniul fotografiei de produs. De asemenea, site-uri cu decorațiuni diverse, numai bune de folosit pe post de props sau pentru a spori efectul fotografic și pentru a scoate în evidență produsele.

E bine să aveți în vedere noutățile și să aplicați ceea ce simțiți că vă inspiră și se potrivește cu ceea ce faceți, iar în timpul liber, exersați! Nu degeaba se spune că repetiția este mama învățăturii.

Repetati, jucați-vă, experimentați și rezultatele nu vor întârzia să apară.



În loc de încheiere...

Nu cu mult timp în urmă, fotografia de produs era un gen abordabil doar de către profesioniști. Odată cu răspândirea aparatelor de fotografiat digitale, acest gen de fotografie a devenit accesibil oricui.

Fotografia de produs determină o foarte bună înțelegere a principiilor iluminării, astfel încât, din acest punct de vedere, orice alt gen de fotografie va putea fi apoi abordat cu ușurință.

Dacă vă place, puteți deveni din ce în ce mai buni la asta. Important este să aveți răbdare, muncind în direcția propusă. Încercați să vă provocați singuri, veniți cu ceva nou, ieșiți din zona de confort, descoperiți combinații inedite.

Sfaturile pot continua aproape la nesfârșit și periodic apar noi articole, idei și modalități de îmbunătățire a fotografiilor de produs. Credem însă, că odată ce intrați în acest „joc” și începeți să faceți tot mai multe fotografii produselor voastre, veți afla ce funcționează cel mai bine pentru voi și care sunt unghiurile, lumina, fundalurile etc. care evidențiază cel mai bine subiectele fotografiate.

Aplicați măcar o parte dintre sfaturile amintite în capitolele anterioare și nu uitați că nu aparatul de fotografiat face imaginile, ci voi, iar pentru rezultate bune este nevoie de timp și practică.



F64

Acestea fiind spuse, mult succes și dați frâu liber imaginației!



Ți-a plăcut acest ebook?

Nu uita că-l poți trimite
și prietenilor tăi pasionați.

Urmărește-ne pe Social Media



F64